



**OGGETTO: Macerata Perbacco! La città incontra le vigne, i campi, i sapori. 24-25-26 ottobre 2014. Adesione del Comune di Macerata all'iniziativa. Protocollo di collaborazione e adempimenti organizzativi.**

L'anno duemilaquattordici addì quindici del mese di ottobre in Macerata e nella sede Municipale, alle ore 10:30

Convocata nelle forme prescritte, si è riunita la Giunta Municipale nelle seguenti persone:

		Presente	Assente
Carancini Romano	Sindaco	X	
Curzi Federica	Vice Sindaco	X	
Blunno Marco	Assessore	X	
Canesin Alferio	Assessore	X	
Monteverde Stefania	Assessore	X	
Pantanetti Luciano	Assessore	X	
Ricotta Narciso	Assessore	X	
Urbani Ubaldo	Assessore	X	
Valentini Enzo	Assessore	X	

Partecipa alla seduta il Segretario Generale Dott. Giovanni Montaccini

Assume la presidenza il Sindaco Carancini Romano il quale, riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.



OGGETTO: “Macerata Perbacco!” - La città incontra le vigne, i campi, i sapori. 24-25-26 ottobre 2014. Adesione del Comune di Macerata all’iniziativa. Protocollo di collaborazione e adempimenti organizzativi.

#### LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che con atto n.167 del 6.6.2012 è stata formalizzata l’intesa triennale COMUNE- CCIAA-EX.IT-PROVINCIA (2012-2014) finalizzata alla collaborazione inter-istituzionale per lo sviluppo delle attività di promo-valorizzazione delle risorse agroalimentari del territorio, da realizzarsi nel contesto degli spazi e delle iniziative della Civica Enoteca Maceratese ubicata in Corso della Repubblica;

Considerato che il Comune di Macerata, allo scopo di perseguire le medesime finalità promozionali, è altresì impegnato nel realizzare azioni mirate e sinergiche in grado di valorizzare il ricco patrimonio di luoghi, tradizioni, arte e cultura anche mediante attività di valorizzazione e sostegno delle tipicità locali e dei prodotti della tradizione;

Richiamato pertanto il proprio atto n. 313 dell’11.9.2014 con il quale, attraverso l’iniziativa denominata “**Le migliori Marche**” dei giorni 23, 24, 25 ottobre, si intende organizzare un percorso enogastronomico con degustazione di prodotti tipici marchigiani (con la partecipazione dei diversi esercizi commerciali interessati) allo scopo di avvicinare - con percorsi popolari e divulgativi - cittadini e turisti all’esperienza di EXPO 2015 nell’ambito del processo di internazionalizzazione delle produzioni tipiche locali;

Considerato quindi che, in sede di concertazione con la CCIAA-Ex.it e con il coinvolgimento operativo dell’Ass. Proloco di Macerata, si è ritenuto opportuno, in accoglimento della proposta formulata dalla CCIAA-Ex.it, integrare l’evento di cui sopra con una iniziativa collaterale – denominata “**Macerata Perbacco!**” - che vede la partecipazione diretta dei principali produttori del comparto, attivi in ambito regionale, nonché degli istituti scolastici impegnati nella specifica formazione agro-alimentare e turistico-ricettiva;

Dato atto che, nello specifico, la manifestazione in oggetto si avvale della collaborazione degli istituti scolastici della provincia, così individuati:

- Istituto Tecnico Agrario Giuseppe Garibaldi di Macerata, relativamente all’opportunità di far conoscere da vicino la propria realtà e spiegare l’indispensabile insegnamento nell’ambito del settore agricolo caratterizzato da innovazioni continue. La collaborazione si sostanzia, per docenti ed alunni, nell’allestimento e presidio di una mostra di attrezzature e strumenti della vinificazione nello spazio di una tensostruttura in p.zza Vittorio Veneto;
- Istituto Professionale di Stato per i Servizi Alberghieri della Ristorazione e Turistici "G. Varnelli" di Cingoli, relativamente all’occasione di presentare la propria realtà e spiegare le modalità e le tecniche di trasformazione e preparazione dei prodotti e dei piatti del nostro territorio caratterizzato, nel tempo, da contaminazioni di altri paesi, sempre con lo sguardo attento alla tradizione e alle nuove tecnologie e scoperte scientifiche della cucina molecolare. La collaborazione si realizza nella organizzazione di uno show cooking con il tema: frutti dell’autunno



e nella gestione dei servizi di accoglienza presso le mostre temporanee allestite sulle tematiche dell'evento;

- Liceo Artistico di Macerata, relativamente all'occasione offerta di manifestare le proprie competenze attraverso l'apporto grafico finalizzato alla composizione del messaggio pubblicitario/promozionale;

Evidenziato che:

- l'intento generale ed unitario è quello di riposizionare l'immagine del territorio, attrarre flussi turistici, valorizzare le risorse ed attivare processi di sviluppo in un'ottica di marketing territoriale;

- l'insieme delle proposte vede il coinvolgimento di un alto numero di organizzatori e stakeholder, associazioni di categoria, imprese, istituti scolastici e richiama la partecipazione dei media e contribuisce a rafforzare l'immagine positiva percepita dai fruitori dell'intero contesto territoriale;

- tutte le attività di animazione previste rappresentano una valida opportunità per comunicare e mettere in relazione cose, spazi e persone in un contesto di relazione umana e comunicazione sociale;

- il programma dell'evento integrativo "Macerata Perbacco!", per le giornate del 24-25-26 ottobre, prevede momenti di degustazione, promozione delle aziende, seminari, showcooking e laboratori di cucina; momenti tutti volti ad approfondire la conoscenza delle produzioni locali e del loro valore quale patrimonio di una tradizione enoagroalimentare ancorata e vitale nel tessuto maceratese;

- entrambe le manifestazioni (**Le migliori Marche - Macerata Perbacco!**) unite in un'unica kermesse possono dar luogo ad un percorso strutturato di degustazioni e promozione delle produzioni locali di grande impatto;

Rilevato che il coinvolgimento dell'Ass. Proloco di Macerata, già in precedenza impegnata in analoghe performance, assicura adeguata gestione tecnico operativa delle iniziative e dei connessi adempimenti;

Visto lo schema di protocollo di collaborazione (all. 1) finalizzato alla condivisione dell'intento organizzativo dell'evento "Macerata Perbacco!" e la relativa bozza di programma e degli adempimenti (all. 2-3);

Precisato che:

- il finanziamento dell'iniziativa *Le migliori Marche* è assicurato a fronte delle destinazioni di cui al citato atto di G.C. n. 313/2014;

- le disponibilità finanziarie per sostenere l'evento *Macerata Perbacco!* derivano, come evidenziato nel citato protocollo d'intesa (all.1), dallo specifico stanziamento CCIAA - Ex.it allo scopo assegnato a favore dell'Ass. Proloco di Macerata;

Ritenuto, nell'ambito degli adempimenti posti a carico del Comune per la manifestazione in oggetto (all. 3.), di dover far fronte:

- alla collaborazione logistica mediante l'intervento diretto dei servizi comunali per il coordinamento degli interventi e per la fornitura di allestimenti ed impianti nelle dotazioni in essere, senza ulteriori oneri a carico dell'Ente;

- di dover quantificare in complessivi € 1.000,00 le occorrenze per eventuali esigenze di ordine logistico, sulla scorta delle disponibilità di cui all'imp. n.1055 – cap. 1 804 106 – az 2140;



Preso atto delle indicazioni organizzative scaturite, in sede di concertazione e conferenza dei servizi, in occasione degli incontri del 20 agosto e 19 settembre 2014;

Richiamati, in relazione agli aspetti economici e finanziari del presente atto, i seguenti riferimenti normativi e giurisprudenziali:

- art. 6, comma 9, del Decreto Legge n.78/2010 (convertito in Legge 122/2010);

- parere della Corte dei Conti (Sezione Regionale di Controllo per la Lombardia) nell'adunanza del 20/12/2010 che ha chiarito l'applicazione del divieto ex art. 6, comma 9 del D.L. 78/2010 (convertito in L. 122/2010):

*“omissis...Ciò che assume rilievo per qualificare una contribuzione comunale, a prescindere dalla sua forma, quale spesa di sponsorizzazione è la relativa funzione: la spesa di sponsorizzazione presuppone la semplice finalità di segnalare ai cittadini la presenza del Comune, così da promuoverne l'immagine. Non si configura invece, quale sponsorizzazione il sostegno di iniziative di un soggetto terzo, rientranti nei compiti del Comune, nell'interesse della collettività anche sulla sorta dei principi di sussidiarietà orizzontale ex art. 118 Cost. In via puramente esemplificativa, il divieto di spese per sponsorizzazioni non può ritenersi operante nel caso di erogazioni ad associazioni che erogano servizi pubblici in favore di fasce deboli della popolazione (anziani, fanciulli, ecc.) oppure a fronte di sovvenzioni a soggetti privati a tutela di diritti costituzionalmente riconosciuti, quali i contributi per il c.d. diritto allo studio, ecc..In sintesi, tra le molteplici forme di sostegno all'associazionismo locale, l'elemento che connota, nell'ordinamento giuscontabile, le contribuzioni tutt'ora ammesse (distinguendole dalle spese di sponsorizzazione ormai vietate) è lo svolgimento da parte del privato di una attività propria del Comune in forma sussidiaria. L'attività, dunque, deve rientrare nelle competenze dell'Ente locale e viene esercitata, in via mediata, da soggetti privati destinatari di risorse pubbliche piuttosto che (direttamente) da parte di Comuni e Province, rappresentando una modalità alternativa di erogazione del servizio pubblico e non una forma di promozione dell'immagine dell'Amministrazione. Questo profilo teleologico, come detto idoneo ad escludere la concessione di contributi dal divieto di spese per sponsorizzazioni, deve essere palesato dall'ente locale in modo inequivoco nella motivazione del provvedimento...omissis”*

Appurato che la Corte dei Conti - sezione Lombardia con parere n. 349/2011 - ha affermato che *“All'interno dell'ordinamento generale o nella disciplina di settore degli enti territoriali non esiste alcuna norma che ponga uno specifico divieto di concessione in uso gratuito di beni facenti parte del patrimonio disponibile dell'ente locale”*;

Precisato inoltre che, per quel che concerne l'erogazione finanziaria sotto forma di vantaggio economico che il Comune intende erogare per il sostegno delle attività previste dal presente atto, la Corte dei Conti ha chiarito che esso è ammissibile, se non rientrante nelle “spese per sponsorizzazioni” precluse ai sensi dell'art. 6, comma 9, del D.L. 31 maggio 2010 n. 78 “in coerenza con la ratio di riduzione a carico delle Amministrazioni”. Su tale aspetto “ciò che assume rilievo per qualificare una contribuzione comunale, a prescindere dalla sua forma, quale spesa di sponsorizzazione del tutto interdetta dopo l'entrata in vigore del citato decreto, è la relativa funzione. La spesa di sponsorizzazione presuppone la semplice finalità di segnalare ai cittadini la presenza del Comune, così da promuoverne l'immagine. Non si configura, invece, quale sponsorizzazione il sostegno d'iniziativa di un soggetto terzo, rientranti nei compiti del Comune, nell'interesse della collettività anche sulla scorta dei principi di sussidiarietà orizzontale ex art. 118



Cost.”; dunque “lo svolgimento da parte del privato di un’attività propria del comune in forma sussidiaria” non è configurabile come spese di sponsorizzazione”;

Visto il Regolamento per la concessione di sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere (art 12 Legge n 241/90), approvato con Delibera del Consiglio Comunale n. 100 del 27.11.1992;

Visto il parere favorevole relativo alla regolarità tecnica del provvedimento rilasciato dal Dirigente del Servizio Servizi alla Persona, attestante la regolarità e la correttezza dell’azione amministrativa, ai sensi degli artt. 49, comma 1, e 147 bis, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000;

Visto il parere favorevole di regolarità contabile con attestazione della copertura finanziaria (art. 51, co 4, D.Lgs. n. 267/2000), rilasciato dal Dirigente del Servizio Servizi Finanziari e del Personale, ai sensi degli artt. 49, comma 1, e 147 bis, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000;

Preso atto del visto del Segretario Generale in ordine alla conformità dell’azione amministrativa alle norme legislative, statutarie e regolamentari, ai sensi dell’art. 97 c.2 del D.Lgs n. 267/2000;

Ritenuto, per l’urgenza di provvedere in merito, dover far uso della facoltà assentita dall’art. 134, comma 4, del T.U.E.L. n. 267/2000, rendendo la presente delibera immediatamente eseguibile;

Con voti unanimi, resi nei modi di legge;

#### DELIBERA

1. Formalizzare per quanto in premessa, in accoglimento della proposta formulata dalla CCIAA-Ex.it, la partecipazione del Comune di Macerata alla realizzazione delle attività e del programma (allegato 2) della manifestazione “**Macerata per Bacco!** – 24-25-26 ottobre 2014”.
2. Approvare lo schema di protocollo di collaborazione (allegato 1), autorizzandone la sottoscrizione.
3. Prendere atto degli adempimenti posti a carico del Comune di cui all’allegato 3.
4. Dare atto che la medesima manifestazione è intesa come integrativa e collaterale all’evento denominato “**Le migliori Marche**” di cui alla richiamata deliberazione di G.C. n.313/2014.
5. Quantificare in complessivi € 1.000,00 le occorrenze per eventuali esigenze di ordine logistico, da considerare a carico della residua disponibilità di cui all’imp. n.1055/13 – cap. 1 804 106 – az 2140.
6. Demandare a successiva determinazione dirigenziale ogni adempimento di natura organizzativa, contabile e gestionale.



7. Dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile, stante l'urgenza, con separata votazione unanime, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del decreto legislativo 18/8/2000 n.267.

Il Responsabile del Procedimento  
F.to Pierluigi Tordini

Il Dirigente del Servizio Servizi alla Persona  
per il parere favorevole di regolarità tecnica  
F.to Dott. Gianluca Puliti

Il Dirigente del Servizio Servizi Finanziari e del Personale  
per il parere favorevole di regolarità contabile con attestazione della copertura finanziaria  
F.to Dott. Simone Ciattaglia

Il Segretario Generale  
per il visto di conformità dell'azione amministrativa  
F.to Dott. Giovanni Montaccini



Allegati:

1. schema protocollo di collaborazione
2. bozza programma evento
3. scheda adempimenti

## **ALL. 1**

### PROTOCOLLO DI COLLABORAZIONE

tra

CAMERA DI COMMERCIO DI MACERATA, di seguito denominata semplicemente CCIAA Macerata  
EX.IT – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Macerata, di seguito denominata semplicemente  
Ex.it

e

COMUNE DI MACERATA,

e

PROLOCO MACERATA

#### CONSIDERATO CHE LA CCIAA MACERATA:

E' promotrice di progetti miranti a promuovere il territorio con iniziative "di sistema" e di forte impatto comunicazionale;

E' consapevole del valore economico connesso alla valorizzazione delle tradizioni imprenditoriali, manifatturiere, culturali, enogastronomiche e turistiche della Provincia di Macerata ;

E' intenzionata a cogliere le opportunità che offrono azioni sinergiche con gli attori istituzionali del territorio locale;

#### CONSIDERATO CHE LA EX.IT:

Gestisce la Civica Enoteca Maceratese (in sigla C.E.M.);

Che la C.E.M. è una struttura indirizzata ad accrescere e riqualificare il centro storico della città, nonché a sviluppare l'immagine turistica del territorio legandola anche ad eventi culturali con la promozione di produzioni tipiche locali; che è una struttura che aspira ad essere lo spazio il luogo, la dimora ed il punto di riferimento per tutto ciò che è collegato ai settori enologici ed agroalimentari d'eccellenza;

Che tra le attività della C.E.M. figura anche l'organizzazione di eventi per la promozione delle eccellenze enologiche, vitivinicole, agroalimentari ed artigianali del territorio maceratese;

#### CONSIDERATO CHE IL COMUNE DI MACERATA:

Con proprio atto n.167 del 6.6.2012 ha formalizzato l'intesa triennale (2012-2014) finalizzata alla collaborazione inter-istituzionale per lo sviluppo delle attività di promozione valorizzazione delle risorse



agroalimentari del territorio, da realizzarsi nel contesto degli spazi della Civica Enoteca Maceratese ubicata in Corso della Repubblica;

Per le medesime finalità promozionali, è impegnato nel realizzare azioni mirate e sinergiche in grado di valorizzare il ricco patrimonio di luoghi, tradizioni, arte e cultura anche mediante attività di valorizzazione e sostegno delle tipicità locali e dei prodotti della tradizione;

#### CONSIDERATO CHE LA PROLOCO MACERATA:

Riunisce in associazione tutte le persone fisiche e le associazioni che intendono operare attivamente per favorire lo sviluppo turistico, culturale, ambientale, sociale, storico, artistico del territorio del Comune di Macerata;

Non ha finalità di lucro ed i suoi soci operano a favore della medesima sulla base dei principi del volontariato, con assoluto divieto di distribuzione, diretta o indiretta, di utili o avanzi di gestione, fondi, riserve o capitale;

tra le finalità che la Proloco persegue rientrano l'organizzazione o la proposizione al Comune di iniziative per incrementare il turismo, anche in collaborazione con altri Enti pubblici e privati;

#### PREMESSO CHE:

La Ex.it ed il Comune di Macerata intendono creare un evento sul territorio cittadino, nel suo centro storico, la prima per promuovere le eccellenze enoagroalimentari ed il secondo i migliori sapori e piatti della tradizione marchigiana e maceratese;

L'intento unitario è quello, in un'ottica di marketing territoriale, riposizionare l'immagine del territorio, attrarre flussi turistici, valorizzare le risorse ed attivare processi di sviluppo, in termini anche di legacy, cioè di benefici futuri e duraturi, di riqualificazione urbana con conseguenti benefici sociali ed economici;

L'evento in questione coinvolge un alto numero di organizzatori e stakeholder, associazioni di categoria, imprese, istituti scolastici e richiama la partecipazione anche dei media e contribuisce a rafforzare l'immagine positiva percepita dai fruitori del contesto cittadino;

L'evento in questione celebra, comunica e mette in relazione cose, spazi e persone e si configura esso stesso quale relazione umana e comunicazione sociale;

Il programma dell'evento (allegato alla presente convenzione ALL. 1) prevede momenti di degustazione, promozione delle aziende, seminari, showcooking e laboratori di cucina; momenti tutti volti ad avvicinare il pubblico e la cittadinanza ad ulteriore conoscenza delle produzioni locali e del loro valore quale patrimonio ed eredità di una tradizione enoagroalimentare ancorata ed vitale nel tessuto maceratese;

Saranno invitate a partecipare nei luoghi di esposizione tutte le aziende del territorio maceratese, anche per il tramite delle associazioni di categoria nonché le aziende associate alla CEM;

Sarà prevista una quota di partecipazione per le aziende aderenti pari ad Euro 50,00 per le ditte individuali ed Euro 100, 00 per le società (di persone e capitali), inclusa Iva;

La quota di partecipazione prevede l'assegnazione di uno spazio espositivo, tavolo e n.ro due sedie per ciascun espositore, permesso di carico e scarico e parcheggio gratuito messo a disposizione dal Comune di Macerata, per l'intera durata della manifestazione;

sono previsti i seguenti biglietti per:

- Euro 5,00 per n.ro 3 degustazioni;
- Euro 8,00 per n.ro 5 degustazioni;





- Euro 10,00 verticali di vino;

Ai produttori di vino/consorzi partecipanti verrà rimborsata, su ogni degustazione effettuata come da tagliando dei ticket a doppia matrice acquistabile, una quota di € 0,30, al termine della manifestazione, e dietro presentazione di tutti i ticket raccolti, a Proloco Macerata;

Le predette quote di partecipazione e gli incassi dei biglietti saranno raccolti dalla Proloco Macerata e ad essa assegnate fino alla concorrenza della copertura delle spese pari ad Euro 19.000, come da preventivo (ALL. ...), documentate e sostenute, come da rendiconto e che somme eccedenti tale valore saranno versate da parte della Proloco alla Ex.it, al termine della manifestazione;

Le risorse assegnate alla Proloco Macerata non si configurano come un corrispettivo per prestazioni di servizi ma una quota di partecipazione alla realizzazione dell'evento a carico della Ex.it;

E CHE:

Tutti gli attori ed i firmatari la presente convenzione attribuiscono al progetto "DegustaMacerata - Macerata per Bacco e Le migliori Marche" 2014" dal 23 al 26 ottobre 2014 un ruolo determinante e strategico per la promozione e valorizzazione delle qualità maceratese;

Tutti gli attori ed i firmatari la presente convenzione intendono intraprendere azioni collettive per l'attuazione di tutti gli obiettivi del progetto "DegustaMacerata - Macerata per Bacco e Le migliori Marche" 2014, come da ALL.3 riportante le rispettive competenze;

TUTTO CIO' PREMESSO

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presenta convenzione;

La CCIAA Macerata, la Ex.it, il Comune dilacerata, la Proloco di Macerata, si impegnano in una collaborazione per la realizzazione della prima edizione del "DegustaMacerata - Macerata per Bacco e Le migliori Marche" 2014" dal 23 al 26 ottobre 2014;

La CCIAA SI IMPEGNA A:

Realizzare in collaborazione con Ex.it, Comune di Macerata, Proloco Macerata l'evento "DegustaMacerata - Macerata per Bacco e Le migliori Marche" 2014", la Conferenza stampa di presentazione del suddetto evento ed altre eventuali iniziative collaterali allo stesso;

Comunicare alla stampa e al mondo istituzionale, associativo, culturale, economico, scientifico e sociale la partnership con la CCIAA Macerata;

Promuovere il territorio maceratese e le sue eccellenze territoriali;

LA EX.IT SI IMPEGNA A:

Coordinare e realizzare tutte le fasi dell'organizzazione "DegustaMacerata - Macerata per Bacco e Le migliori Marche" 2014", con specifica attenzione a relativamente a Macerata per Bacco;

Partecipare alla realizzazione della manifestazione con risorse pari ad € 19.000, da assegnare a Proloco Macerata per l'allestimento degli luoghi di esposizione, realizzazione materiale di comunicazione, showcooking e mostre (come da preventivo ALL....), da versare in due tranche: la prima pari al 50% alla sottoscrizione della presente convenzione ed il restante 50% a saldo, su rendiconto, al termine della manifestazione relazione, previo invio di relazione finale relativa all'evento nonché della completa



rendicontazione delle spese sostenute, di eventuali contributi ricevuti, e degli incassi delle quote di partecipazione delle aziende e del ricavato dei biglietti;

Ad individuare le aziende espositrici per il tramite ed il supporto delle Associazioni di Categoria del settore enoagroalimentare;

**IL COMUNE SI IMPEGNA A:**

Essere parte attiva nella realizzazione delle attività previste nella presente convenzione e di eventuali altre, non previste e successivamente concordate;

Procedere al coordinamento e realizzazione evento “Le migliori Marche” nell’ambito de “DegustaMacerata - Macerata per Bacco e Le migliori Marche” 2014”

Collaborare nell’attività di diffusione e notizia della realizzazione del “*Festival della Soft Economy* - Seminario Estivo 2014 “DegustaMacerata - Macerata per Bacco e Le migliori Marche” 2014”;

Patrocinare l’iniziativa e promuovere la stessa sul territorio;

Contribuire ad individuare e coinvolgere partner e sponsor pubblici e privati interessati a sostenere, nello specifico, l’iniziativa Le Migliori Marche, già inserita nell’evento generale;

**LA PROLOCO SI IMPEGNA A:**

Essere parte attiva nella realizzazione delle attività previste nella presente convenzione e di eventuali altre, non previste e successivamente concordate, come indicato nell’ ALL ...;

A rendicontare tutte le attività e spese sostenute per procedere al saldo delle risorse assegnate.

*Per CCIAA Macerata*  
*Dott. Giuliano Bianchi, Presidente*

*Per EX.IT*  
*Dott. Luciano Ramadori, Presidente*

Per COMUNE di Macerata  
*Dott. Romano Carancini*

PER PROLOCO di MACERATA  
*SIG. Aldo Tiburzi, Presidente*

Macerata, li



## ALL. 2



## MACERATA PER BACCO!

La città incontra le vigne, i campi, i sapori  
24-25-26 ottobre 2014

### PROGRAMMA

#### Venerdì 24 ottobre

h 17 P.zza Vittorio Veneto LABORATORIO DI CUCINA Formaggio (1h)

h 18 Biblioteca Mozzi Borgetti CONVEGNO DI APERTURA “Vino e territorio”, lancio progetto google e PRESENTAZIONE panoramica di tutti i volumi editi dalla CCIAA di Macerata su vino ed enogastronomia

h 18 Civica Enoteca Maceratese MINI CONCORSO DI DEGUSTAZIONE “INDO VINO” per non professionisti a cura di AIS (max 20 pers. Su prenotazione a [civicaenotecamaceratese@gmail.com](mailto:civicaenotecamaceratese@gmail.com) o 0733 234299, costo € 10 da pagare alla cassa centrale in p.zza della Libertà)

h 19 P.zza Vittorio Veneto LABORATORIO DI CUCINA Vino Cotto a cura di Tiberi David(1h)

#### Sabato 25 ottobre

h 10-12 Biblioteca Mozzi Borgetti LABORATORIO di scrittura sul territorio agricolo e sull'enogastronomia per i studenti dell'Istituto Tecnico Agrario e l'Istituto Alberghiero

h 11 p.zza Vittorio Veneto SHOW COOKING “i frutti dell'autunno” Istituto Tecnico Alberghiero

h 12 Civica Enoteca Maceratese MINI CORSO DI ABBINAMENTO CIBO-VINO a cura di AIS

h 15.30 Civica Enoteca Maceratese CANTINE NASCOSTE nel centro storico della città visita guidata a cura di “guida turistica” (h 1.30)

h 16 p.zza Vittorio Veneto SHOW COOKING “erbe” Michele Biagiola

h 16 Civica Enoteca Maceratese DEGUSTAZIONE VERTICALE “Colli maceratesi doc Ribona” AIS (max 20 pers. Su prenotazione a [civicaenotecamaceratese@gmail.com](mailto:civicaenotecamaceratese@gmail.com) o 0733 234299, costo € 10 da pagare alla cassa centrale in p.zza della Libertà) (1h)

h 17 Galleria Scipione -Palazzo del Gusto MINI CORSO DI DEGUSTAZIONE Formaggio a cura di CIAS

h 18 p.zza Vittorio Veneto LABORATORIO PER BAMBINI Panificazione a cura di Forno di Matteo (1,30h)

h 19 Filarmonica - MINI CORSO DI BON TON a cura di Petra Carsetti (1h)

h 21.30 p.zza Vittorio Veneto SHOW COOKING “Piccoli dolci d'autunno” a cura di Doppio Zero

#### Domenica 26 ottobre



- h 10.30 p.zza Vittorio Veneto SHOW COOKING “pasta fatta in casa” Mirella di Trattoria da Ezio
- h 11 Biblioteca Mozzi Borgetti BERE CONSAPEVOLE BIS seminario con la in collaborazione con Asur, Questura e Vigili Urbani
- h 12 Civica Enoteca Maceratese DEGUSTAZIONE VERTICALE “Verdicchio doc” AIS (max 20 pers. Su prenotazione a [civicaenotecamaceratese@gmail.com](mailto:civicaenotecamaceratese@gmail.com) o 0733 234299 , costo € 10 da pagare alla cassa centrale in p.zza della Libertà) (1h)
- h 12.30 p.zza Vittorio Veneto SHOW COOKING “uva e vino” Associazione Cuochi Macerata
- h 15.30 Civica Enoteca Maceratese CANTINE NASCOSTE nel centro storico della città visita guidata a cura di “guida turistica” (h 1.30)
- h 16 p.zza Vittorio Veneto SHOW COOKING “cucina di paese” Agra Mater
- h 16 Galleria Scipione - Palazzo del Gusto MINI CORSO DI DEGUSTAZIONE DEL MIELE a cura di Assam (1 h)
- h 17 Civica Enoteca Maceratese DEGUSTAZIONE VERTICALE “Serrapetrona doc” Carlo Cambi (max 20 pers. Su prenotazione a [civicaenotecamaceratese@gmail.com](mailto:civicaenotecamaceratese@gmail.com) o 0733 234299) (1h)
- h 18 Galleria Scipione - MINI CORSO DI DEGUSTAZIONE Olio a cura di Flavor
- h 18 P.zza Vittorio Veneto - LABORATORIO DI CUCINA per bambini Pasticceria da forno a cura di Cose di Tè (1 h)
- h 18 Filarmonica MINI CORSO DI BON TON a cura di Petra Carsetti (1h)
- h 18.30 Biblioteca Mozzi Borgetti SEMINARIO “Il rapporto terra-vino” a cura dei Prof. Potentini e Ing. Bailetti

-----

Esposizioni permanenti **venerdì 24** (orario 17-20), **sabato 25** (orario 10-13 e 15-23), **domenica 26** (orario 10-13 e 15-20):

P.zza della Libertà: Palazzo del Vino e di Bacco (vini maceratesi, degustazioni e vendita, info point e biglietteria in galleria Mirionima)

Galleria Scipione: Palazzo del Gusto (Olio extra vergine di oliva, formaggi, salumi, confetture, miele, vino cotto, distillati, caffè, degustazioni e vendita)

Antichi Forni: mostra MONDO VINO a cura di AIS

P.zza Vittorio Veneto: Mostra attrezzature e strumenti della vinificazione a cura dell'Istituto Tecnico Agrario

Filarmonica: Mostra apparecchiatura e galateo della tavola a cura Istituto Alberghiero ed esposizione di articoli casalinghi (nomi commercianti)



### **ALL. 3**

Azioni – COMUNE DI MACERATA

**SPAZI – concessione e relativi adempimenti amm.**

- 1) Biblioteca Mozzi Borgetti: sala conferenze  
Specula
- 2) Piazza Vittorio Veneto: tutta
- 3) Antichi forni: sala anteriore
- 4) Galleria Scipione
- 5) Piazza della Libertà: tutta

**B) ALLESTIMENTI** – in collaborazione con Proloco (vedi lista)

Posizionamento piante nel percorso cittadino e vicino ai luoghi della manifestazione

Pulizia locali sopra indicati

Allacci corrente elettrica

Parcheggio per espositori c/o aree gestite APM

Trasporto attrezzature e piante da istituto agrario (o da altro fornitore) per allestimento mostra attrezzi della vendemmia

Disponibilità sedie / tavoli / transenne ...

**C) COMUNICAZIONE**

Materiale di comunicazione: definizione layout e stampa brochure, mappa del centro storico;

Materiale su sito comune, musei, collaborazione con ufficio stampa

**D) ADEMPIMENTI AMMINISTRATIVI**

Disponibilità spazi

Permesso di carico e scarico per espositori

Affissioni (eventuali)

Azioni - PROLOCO MACERATA

Allestimento e gestione spazi espositivi

Coordinamento adempimenti per autorizzazione alla vendita produttori e somministrazione

Coordinamento operazioni di carico e scarico

Biglietteria e raccolta quote di partecipazione espositori

Presidio luoghi e siti dell'evento nei giorni della manifestazione e nella fase di allestimento e disallestimento.

Letto, approvato e sottoscritto.

**Il Sindaco**  
F.to Carancini Romano

**Il Segretario Generale**  
F.to Dott. Giovanni Montaccini

---

***CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE***

Si certifica che il presente atto è affisso all'Albo Pretorio di questo Comune in data odierna per quindici giorni consecutivi.

Macerata, 29/10/2014

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
F.to Dott. Giovanni Montaccini

---

***CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'***

Il presente atto è esecutivo:

Dopo il decimo giorno dalla data di pubblicazione sopra indicata.

Lo stesso giorno in cui l'atto è adottato.

Macerata, 29/10/2014

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
F.to Dott. Giovanni Montaccini

---

La presente copia, in carta libera per uso amministrativo e d'ufficio è conforme all'originale.

Macerata, 29/10/2014

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
Dott. Giovanni Montaccini

<p><b>INVIO ATTI</b></p>
--------------------------

- Servizio del Segretario Generale
- Servizio Servizi al cittadino e all'impresa
- Servizio Servizi Finanziari e del Personale
- Servizio Servizi Tecnici
- Servizio Cultura e rapporti con Istituzione Macerata Cultura Biblioteca e Musei
- Servizio Servizi alla Persona
- Servizio Polizia Municipale
- Istituzione Macerata Cultura Biblioteca e Musei
- Ambito Territoriale Sociale n. 15